

# 腾讯课堂机构课程发布规范 V1.2

## 一、规范目的

为使日常发布课程准确提交及快速处理、减少确认沟通成本，特此输出本规范要求。

## 二、适用范围

适用于所有腾讯学堂入驻机构。

## 三、规则说明

提交课程内容如涉及到黄赌毒或者其他违反我国法律等信息，该类课程审核一律不通过。并对提交该课程的机构采取停止审核一个月处理。

### 3.1 课程名称

规范：**课程名（修饰词）【机构名】** 修饰词用（）包括、机构名用【】

课程名为必须填写项，（修饰词）【机构名】可根据机构情况自行选择是否添加

例如：从零开始学 SEO（最前沿的互联网营销）【潭州学院】

错误示例：潭州学院-从零开始学 SEO（最前沿的互联网营销）

规则目的：腾讯课堂平台或者后续以课程为纬度的运营推广展示位的字数为课程名充分留出展示空间。

另：课程发布之后无法修改。

### 3.2 封面

规范：图片要求尺寸：356\*200、小于 2M 支持格式 JPG/PNG/BMP 等图片

格式。由于封面的重要性做以下规定：

1. 不得在图片中有运营元素的展示：如精品课，推荐课。
2. 尽量避免一图多用

另：课程发布之后无法修改

### **3.3 费用**

免费课程入驻机构即可发布、收费课程需签约机构才可发布签约流程详情见：

<http://ke.qq.com/agencyBilling.html>

### **3.4 授课方式**

直播课程：按照开课需求选择相应的方式。

录播课程：暂不支持、敬请期待

另：目前课程发布之后暂不支持修改。

### **3.5 类目**

按照所开设课程选择相应选项，如无该课程所属选项请联系企业邮件发送至

800082734@b.qq.com

邮件格式：邮件标题：课程类目缺失

机构名：\*\*\*\*\*

课程名：\*\*\*\*\*

上课时间：\*\*\*\*\*

所属类目：\*\*\*\*\*

### **3.6 报名咨询群**

报名用户可发起加群流程，为机构拉新提供场景。

### **3.7 老师**

课程可绑定一位或者多位老师，该课程上课必须是绑定了的老师 QQ 登录才有权限上课。

### 3.8 上课时间

开课时间必须**提前两天发起**、另审核阶段目前针对**全天开课 ( 7 : 00-22 : 00 )**

**连续上课 6 小时以上的课程**需邮件周知运营经理其原因邮箱：

[800082734@b.qq.com](mailto:800082734@b.qq.com)

邮件格式：邮件标题：**长时间课程审核**

机构名 课程名 上课时间 连续开课原因

举例：如 长时间课程审核

机构名：潭州学院

课程名：CAD 教学

开课时间：每日 12 : 00—22 : 00.

原因：CAD 课程最后一节课学生要求集中开课

### 3.9 课程简介

课程简介最多不超过 100 字，简介将显示在分享该课程出去之后的预览框内( 如空间、微博、聊天窗口 )，十分重要，请重视。格式根据课程需要自行确定无硬性要求。

### 3.10 课程详细信息

此文本框被信息将显示课程详情页上。根据用户调研，有 28%的用户是由于课程详情页的介绍选择报名。

另：该模块系统已经给出一个模版，但不是必须要求按照模版填写。机构可以根据课程内容选择图文并茂的描述，如课程详细信息填写过于简单审核将无法通过。

## 四、审核周期

机构提交发布之后运营侧将在一至两个工作日能处理。如遇长假将视情况可能存在推延。

课程审核需加急请联系企业 QQ800082734 或者邮件 800082734@b.qq.com。上班时间均在线。